

## FECHAS IMPORTANTES

Actividad	Fecha
Inscripción y registro al concurso	Hasta el día 20 de septiembre de 2022
Envío de cartel digital	20 de septiembre de 2022
Fecha límite de registro y pago de inscripción	20 de septiembre de 2022
Presentación de carteles	06 y 07 de octubre de 2022

## INVERSIÓN POR MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN

Tipo de participante	Inversión
Autor / Coautor (a)	\$2,000.00 m.n.
Autor / Coautor (a) en modalidad virtual	\$1,500.00 m.n.
Participante con cartel de investigación	\$1,000.00 m.n.
Asistente	\$600.00 m.n.

## INSCRIPCIÓN

Página web <https://ciscgo.fca.uas.edu.mx/>

## INFORMES

**Dra. Carolina Romero Medina / MC. Gregorio Guzmán Lares / MC. Lorenzo Jacobo Godoy / LI. Brenda Martínez Zazueta**  
Correo electrónico: [ciscgo@fca.uas.edu.mx](mailto:ciscgo@fca.uas.edu.mx)  
No. Telefónico: +52 (667) 752 18 59  
No. Celular y WhatsApp +52 (667) 268 36 07

## DIRECTORIO

Director de la  
Facultad de Contaduría y Administración  
**MC. Víctor Manuel Mizquíz Reyes**

Secretaría Académica  
**Dra. Nadia Aileen Valdez Acosta**

Secretario Administrativo  
**MC. Leobardo Berrelleza Reyes**

Coordinadora General de Investigación y Posgrado  
**Dra. Lidiyeth Azucena Sandoval Barraza**

Coordinadora General del CISCAGO y  
Coordinadora de Investigación  
**Dra. Beatriz Carolina Romero Medina**

Líderes de Cuerpos académicos FCA – UAS:

Desarrollo de las Organizaciones  
UAS-CAC-201  
**Dr. Eleazar Angulo López**

Gestión Estratégica  
UAS-CAEC-275  
**Dr. Luiz Vicente Ovalles Toledo**

Innovación educativa en el marco del  
desarrollo administrativo de las empresas  
UAS-CAEF-288  
**Dr. José Ramón López Arellano**

Innovación educativa y administración estratégica  
en las empresas  
UAS-CAEF-294  
**Dr. Héctor Melesio Cuén Díaz**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA**  
**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**  
**COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**



**VI** Congreso Internacional sobre Sustentabilidad,  
Competitividad y Gestión en las Organizaciones  
"Ecosistemas organizacionales: resiliencia, cambios y oportunidades"  
Culliacán, Sinaloa, México • 5, 6 y 7 • Octubre 2022

**CONCURSO DE CARTELES DE  
INVESTIGACIÓN**



A estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado de cualquier institución de educación superior o centro de investigación a participar en el:

## CONCURSO DE CARTELES DE INVESTIGACIÓN

Objetivo: Fomentar en los estudiantes de licenciatura y maestría el interés por los elementos básicos en la investigación considerando para ello los tópicos más actuales de las ciencias administrativas.

### CONFERENCIAS MAGISTRALES

**Dr. Bryan William Husted**

**Corregan**

Tecnológico de Monterrey – EGADE Business School. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, nivel III. Especialista en responsabilidad social y sostenibilidad. Miembro de los consejos editoriales del *Strategic Management Journal*, *Business & Society*, y *Business Ethics Quarterly*.



**Dra. Anne Marie Zwerg-Villegas**

Universidad de La Sabana, Colombia  
Doctora en Estudios Organizacionales de la Universidad EAFIT (Colombia) con énfasis en Negocios Internacionales de la Universidad Uppsala (Suecia). Especialista en comportamiento organizacional de empresas latinas internacionalizadas.

**Dr. Luciano Carlos Rezzoagli**

Secretario de Hacienda, Municipalidad La Esperanza, Santa Fe, Argentina. Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina. Investigador adjunto del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Especialista en federalismo fiscal; política económica internacional; sistema financiero mundial y administración financiera.



**Dr. Antonio Barba Álvarez**

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. Departamento de Economía Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Asesor del CONACYT, PROMEP y ANUIES. Especialista en estudios organizacionales, análisis organizacional, vida simbólica de las organizaciones y Administración Estratégica.

### BASES

1. **Participantes:** Las inscripciones quedan abiertas para estudiantes de licenciatura y posgrado de cualquier institución de educación superior o centro de investigación (CUPO LIMITADO).
2. **Categorías:** Los carteles se catalogarán en tres categorías con base en el programa que curse el autor o autores: Licenciatura, maestría o doctorado.
3. **Autoría:** Los carteles podrán ser de autoría individual para el caso de estudiantes de maestría y doctorado y de coautoría para estudiantes de licenciatura con un máximo de tres autores y un maestro asesor para ambos casos. El único requisito es que los autores participantes estén debidamente registrados en el evento y hayan cubierto cuota de inscripción.
4. **Originalidad:** Los carteles deben reflejar investigaciones originales, es decir, realizadas por los autores y no por terceros. Además, no podrán participar carteles que hayan sido inscritos en edición anterior del concurso, o se hayan presentado en otros espacios académicos.
5. **Presentación del cartel:** Los estudiantes interesados deberán crear un cartel inédito computarizado, mismo que deberá medir invariablemente 120cm. de alto x 80 cm de ancho (formato vertical), impreso en papel opalina. El diseño (colores, tipografía, imágenes, cuadros, etc.) es libre y es a cargo del autor o autores. No hay extensión mínima o máxima de palabras. No obstante, es requisito que el cartel sea claramente legible a un metro de distancia (para ello se recomienda un máximo de 500 palabras y un máximo de 3 figuras o imágenes). Las citas y referencias se deberán realizar con base en formato APA séptima edición.

6. **Tema:** El cartel deberá versar sobre tópicos de las ciencias administrativas (gestión, capital humano, liderazgo, desarrollo empresarial, toma de decisiones, competitividad, sustentabilidad, negocios, mercadotecnia, etc.).
7. **Contenido:** Dada la importancia visual e informativa del cartel en el marco de la investigación científica, debe cumplir ciertos criterios para facilitar su comprensión, los siguientes son los elementos básicos que lo conforman: Título, introducción, materiales y métodos, resultados, discusión, y conclusiones.

### CARACTERÍSTICAS DEL CARTEL

- Tamaño de 120 cm. de alto por 80 cm. de ancho
  - Papel: opalina.
8. **Selección de carteles ganadores:** Los aspectos a calificar serán: contenido, diseño, creatividad, y originalidad.
  9. **Presentación:** Los carteles serán presentados los días jueves 6 y viernes 7 de octubre del presente año en los espacios de Torre Académica de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

### PASOS A SEGUIR:

1. Inscripción y registro al concurso: será en línea en la página <https://ciscgo.fca.uas.edu.mx/> del VI CISCGO desde la publicación de la presente convocatoria hasta el **20 de septiembre**.
2. Envío de cartel digital: fecha límite para enviar hasta el **20 de septiembre** generando a su vez su folio de confirmación al momento de realizarlo.

Para más información consultar las bases en:

<https://ciscgo.fca.uas.edu.mx>